BGDV
Belgischer Germanisten- und Deutschlehrer-verband

DER BGDV PRÄSENTIERT

Lange Woche der deutschen Sprache

7. - 17. OKTOBER 2020

2485 HOEFMAN AVENUE

Deutsche Botschaft Brüssel

GOETHE INSTITUT

WWW.BGDV.BE

KATHOLIEK ONDERWIJS .VLAANDEREN

Anregungen für Lehrer*innen

Aktivitäten und Projekte im Deutschunterricht

Man könnte ...

- witzige oder schwierige deutsche **Wörter** sammeln.
- deutsche **Werbeslogans** sammeln und besprechen.
- am **Quiz** zum 'Tag der deutschen Sprache' aus den Niederlanden teilnehmen.
- an einem anderen **Deutsch-Quiz** (z.B. auf Kahoot, Quizizz,...) teilnehmen; Schüler*innen einer höheren Klasse könnten ein Quiz für eine niedrigere Klasse entwerfen.
- eine (digitale) **DACH-Karte erstellen** und mit Reißnägeln die Orte markieren, die die Schüler*innen schon besucht haben.
- mit **Verpackungen** deutscher Produkte (z.B. von Aldi oder Lidl) eine **Collage** erstellen oder eine **Ausstellung** präsentieren.
- zu verschiedenen Themen eine **Collage** über Deutschland (oder Österreich, die Schweiz oder Ostbelgien) erstellen.
- deutsche **Gesellschaftsspiele** spielen. Hinweise finden Sie **hier**.

- eine **Spurensuche** (Spot German-Projekt) durchführen: **Siehe Anhang** für weitere Informationen!
- **Kurzfilme** im Deutschunterricht einsetzen. Wie Sie das machen können, lesen Sie **hier**.
- eine (digitale) **Zeitung** erstellen und sie in der ganzen Schule verteilen.
- deutschsprachige **Zeitungen und Zeitschriften** (ggf. Werbeausgaben) mitbringen und kennenlernen.
- einen **Sprecher** in den Unterricht einladen:
  - einen **Unternehmensleiter**, der über die Bedeutung Deutschlands für den Handel sprechen kann.
  - einen **Mitarbeiter** eines deutschen Unternehmens, der über die deutsche Unternehmenskultur Zeugnis berichtet.
  - einen **Muttersprachler** aus Ostbelgien oder einen Austauschstudenten, der über seine Heimat erzählt.
- Projekt '**Die Bremer Stadtmusikanten**' mit (Grund-)Schüler*innen durchführen.

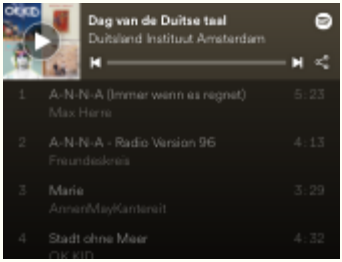
- Fotoreportagen und/oder Filme von Studienreisen nach Trier, Aachen, Berlin, Köln,... zeigen.
- eine **Deutschland- oder DACH-Karte** mit Sehenswürdigkeiten oder Fotos aufhängen.
- (Werbe-)**Materialien** beim **Goethe-Institut** bestellen und in der Klasse verwenden: Deutschland-Karten, Poster, "Lautstark"-CDs (sprachkurse@bruessel.goethe.org).
- **Plakate, Bilder des Fremdenverkehrsamtes** sowie eigene DACH-Bilder im Klassenzimmer aufhängen.

Aktivitäten und Projekte in der Schule

Man könnte ...

- **Fakten** über Ostbelgien und die DACH-Länder in der ganzen Schule aufhängen:
  Wussten Sie, dass...?
  - z.B. an Türen und Fenstern von gut besuchten (Klassen-)Räumen
  - z.B. auf (elektronischen) Bildschirmen oder auf Pinnwänden
  - z.B. auf der Lernplattform der Schule
  - z. B. auf der Homepage der Schul-Webseite.
- überall **deutsche Wörter** aufhängen.
- überall **deutsche Gedichte** aufhängen.
- die **Broschüre "10 Gründe für Deutsch"** (erhältlich beim Goethe-Institut) in der Schule verteilen.
- **Filmpakete** beim Goethe-Institut ausleihen.
- eine **Ausstellung** (Berliner Mythen, Spirou in Berlin, Lautstark, Erfinderland-MINT) beim Goethe-Institut ausleihen: **Siehe Anhang**! Eine Didaktisierung zu Berliner Mythen finden Sie **hier**.
- (virtuelle) **Besuche** in einem deutschen Unternehmen (z.B. Siemens, Bayer, BASF, Volkswagen) organisieren.

- die **literarische Musikliste** der Aktionsgruppe 'Mach mit' in der Schule (z.B. in der Pause) oder in der Klasse spielen.



- QR-Codes zu deutschen **Pop-Liedern** erstellen und in der Schule aufhängen.
- einen deutschsprachigen **Film** vorführen und Schüler*innen darüber diskutieren lassen, z.B. als kostenloses Angebot der Schule, während des Studiums, ...
- deutsche **YouTube-Videos** auf elektronischen Bildschirmen spielen oder auf der Lernplattform zur Verfügung stellen.
- zusammen mit Kolleg*innen einen deutschen **Kinofilm** sehen, z.B. auf dem Filmfest Gent mit seinem Fokus auf Deutschland.
  Behalten Sie die Webseite des BGDV im Auge, um **Eintrittskarten** für neue deutsche Filme (überall in Flanderen gültig) zu **gewinnen**!

Preisausschreiben

Die Bildungskooperation Deutsch und die PASCH-Initiative des Goethe-Instituts Brüssel möchten DaF-Lehrkräfte in Flandern motivieren, Unterrichtsprojekte einzureichen. Dies können bereits **erfolgreich durchgeführte Unterrichtsprojekte** sein, die sich mindestens über **drei Unterrichtseinheiten** erstrecken, oder auch **fachübergreifende oder außerschulische Projekte**. Auch **Entwürfe** für eine zukünftige Projektarbeit sind willkommen.
Die Thematik ist freigestellt. Sie können Ihre Projekte im Videoformat, als PDF oder als PowerPoint präsentieren.

Die **fünf interessantesten Einsendungen** werden mit jeweils zwei **Büchergutscheinen** (jeweils 100,- Euro für die Lehrkraft und 100,- Euro für die Schulbibliothek) und einem **Jahresabonnement** der Zeitschrift „Deutsch perfekt" prämiert und auf den Kanälen des Goethe-Instituts als Best-Practice-Beispiele präsentiert. Einsendeschluss ist der 18.10.2020, über info@bgdv.be.

Anhang

Spot German - Spurensuche

Spot German lädt zu einer Spurensuche der besonderen Art in der Stadt ein: Es geht darum, die **deutsche Sprache und ihre Präsenz im Stadtbild** zu entdecken. Auf Postern, Plakaten, Flyern, Graffitis, Aufklebern, Ladenschildern und Werbetafeln, auf Speisekarten und in Schaufenstern lassen sich deutsche Wörter, Sätze und Texte **im Straßenbild** finden. In neuerer Zeit beschäftigen sich die Soziologie und auch die Linguistik mit der Sprache in der Stadt – welche Sprachen sind im öffentlichen Raum **sichtbar** und welche **Funktionen** übernehmen sie. Das kann man mit Spot German entdecken.
Das Konzept „Spot German" – die deutsche Sprache entdecken – stammt ursprünglich aus Malta. Dort wurden viele Bilder von der deutschen Sprache in der Öffentlichkeit gemacht.

Spot German regt dazu an, die **eigene Umgebung** in der Stadt noch einmal neu zu **entdecken**: Wo finden sich deutsche Wörter, Sätze, Texte? Welche Schilder oder Schriftzüge sind auf Deutsch?

Welche Funktion hat also die moderne deutsche Sprache in der eigenen Umgebung? Die **Ergebnisse** lassen sich dann als **Foto** festhalten und sammeln – entweder direkt mit einem **Hashtag** auf Instagram (#SpotGermanInBelgium) oder in einer gemeinsamen **Datei** der Schulklasse.

Projektskizze für die Schüler*innen

Deutsch existiert nicht nur im Klassenzimmer oder in der Sprachschule, Deutsch ist (fast) überall!

Auf Plakaten, Straßenschildern, Graffitis oder in einem Schaufenster... Du hast ein deutsches Wort oder einen deutschen Satz in der Stadt entdeckt? Mach einfach ein Foto und teile es unter dem #SpotGermanInBelgium auf Instagram oder sammele gemeinsam mit der Klasse!

1. Deutsche Sprache (Wörter, Texte, Beschreibungen auf Deutsch) in der Stadt entdecken
2. Foto machen
3. Gemeinsam mit anderen schauen, wo deutsche Spuren in der Umgebung zu finden sind!

Text und Bilder zum Projekt:
Jana-Katharina Mende

AUSSTELLUNGEN DES GI-BRÜSSEL

FEBRUAR 2020

Spirou in Berlin	**Dieser Comic von Flix thematisiert das geteilte Deutschland im Kalten Krieg. Die Plakate zeigen ausgewählte Seiten des Comics.** Es gibt eine Didaktisierung für das Niveau A2. Umfang: 14 Plakate DIN-A2 (auf Canvas gedruckt, eingerollt)	
Berliner Mythen	**Mit dem Taxi durch Berlin - In dem Comic von Reinhard Kleist werden Berliner Stadtgeschichten erzählt.** Es gibt Didaktisierungen für die Niveaus A2 – B1. Umfang: 36 Plakate DIN-A1 (laminiert)	
Erfinderland	**Deutsche Erfindungen aus 7 wissenschaftlichen Bereichen: Kommunikation, Energie, Mobilität, Informatik, Optik, Material und Medizin.** Es gibt Didaktisierungen für die Niveaus A1 – B1. Umfang: 16 Plakate DIN-A1 (auf Papier gedruckt)	
Lautstark	**Junge Musik in Deutschland – Die präsentierten Popsongs bieten vielfältige Anlässe zum Sprechen und Diskutieren im Unterricht.** Es gibt eine Didaktisierung für das Niveau A2. Umfang: 15 Plakate DIN-A1 (auf Papier gedruckt)	
Macht der Gefühle Entleihbar bei der Deutschen Botschaft	**Eine emotionsgeschichtliche Perspektive auf die vergangenen 100 Jahre – Die Wirkungsmacht von 20 Gefühlen wie Angst, Hoffnung, Liebe oder Wut.** Es gibt eine Didaktisierung für das Niveau B2+. Umfang: 22 Plakate DIN-A1 (auf Papier gedruckt)	

Schulen: Partner der Zukunft